



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

---

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2020**

---

# ÉDITO

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire, économique et sociale sans précédent, et le besoin en produits non-alimentaires s'est largement accru, se traduisant par une mobilisation remarquable de toutes nos équipes et partenaires qui a conduit à une forte hausse de notre activité.

Cette année encore, nous avons pu compter sur l'engagement exceptionnel de nos 140 partenaires entreprises qui dans ce contexte inédit ont fait preuve d'une grande solidarité pour soutenir les personnes les plus fragiles aux côtés de Dons Solidaires. Grâce à cette mobilisation, Dons Solidaires a pu accompagner et fournir les produits non-alimentaires essentiels à plus de 900 structures de solidarité partout en France.

**Au total 8 millions d'articles d'hygiène, d'entretien, de fournitures scolaires, de jeux et jouets, de vêtements représentant une valeur marchande de 51 millions d'euros ont été distribués à 950 000 personnes en situation de précarité.**

Dès le début de la crise sanitaire, Dons Solidaires a répondu à l'appel des structures de solidarité qui ont exprimé des besoins en produits d'hygiène de base tels que le savon, le gel lavant, le shampoing, et aussi en gel hydro-alcoolique, en masques et gants pour protéger leurs salariés, bénévoles et bénéficiaires.

Notre engagement exceptionnel dans la lutte contre la précarité menstruelle pour soutenir les femmes et jeunes filles en difficulté place Dons Solidaires parmi les leaders des acteurs associatifs avec près de 10 millions de protections hygiéniques distribuées.

Parmi les autres faits notoires, 2020 a été marqué par le 11ème "Noël pour Tous" qui a permis de distribuer 1 million de cadeaux pour soutenir les plus fragiles. Dans le cadre de cet événement, nous avons publié une étude fondatrice pour mesurer l'impact de la crise sanitaire sur les achats de Noël des Français.

En parallèle de nos actions de lutte contre la précarité, Dons Solidaires continue d'accompagner les entreprises dans leur démarche de dons. Avec le soutien de l'ADEME, nous avons réalisé un guide pédagogique suite à la promulgation le 10 février 2020 de la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire. Ce guide, à destination des entreprises, a pour objectif de les familiariser avec la loi AGEC et de les encourager aux dons de produits.

## Nos enjeux pour demain :

L'ampleur des besoins et la croissance soutenue que nous avons enregistrée en 2020 nous incitent à continuer les démarches déjà engagées et à déployer des projets innovants. Il s'agit notamment de :

- La publication du 2ème baromètre "Hygiène et Précarité en France" :

Nous voulons continuer à nous mobiliser fortement sur le sujet de la précarité hygiénique que nous avons largement contribué à faire



émerger dans les débats publics depuis 2019, et à sensibiliser les acteurs de la chaîne du don sur les besoins des populations en grande précarité à travers une reconduction de notre étude « Hygiène et Précarité » en France.

- L'accompagnement stratégique pour notre changement d'échelle :

Dans un contexte en forte évolution avec un nouveau cadre législatif, des dons en croissance, de nouveaux acteurs et des partenaires entreprises qui accentuent leurs engagements environnementaux et sociétaux, nous travaillons avec l'aide de cabinets experts à notre ambition stratégique et nos axes de développement, pour mieux faire converger les réponses aux défis sociaux avec des solutions durables.

- Le plan #FranceRelance :

Dons Solidaires fait partie des lauréats du plan déployé par le gouvernement en faveur des associations de lutte contre la pauvreté.

Ce soutien des pouvoirs publics nous donne les moyens d'opérer notre changement d'échelle à travers la modernisation de nos opérations logistiques et de notre système d'information.

Cet appui marque aussi la reconnaissance des autorités publiques en faveur des initiatives des acteurs de la société civile. Enfin, il confère une légitimité supplémentaire à notre action et donnera une formidable impulsion à notre développement.

- Le nouveau statut RUP :

La reconnaissance d'utilité publique, qui vient couronner l'engagement de Dons Solidaires depuis 17 ans, souligne l'importance de notre double mission de lutte contre le gaspillage et contre l'exclusion sociale.

Nous remercions tous les partenaires qui nous ont accompagnés au cours de toutes ces années, et sommes heureux de poursuivre notre route avec eux, et avec tous ceux qui nous rejoindront, pour faire reculer l'exclusion.

**Bastien Charpentier, Président**  
**Dominique Besançon, Déléguée Générale**

# SOMMAIRE

## MISSION

p.04

## VALEURS

p.05

## IMPACT 2020

p.07

## FAITS MARQUANTS

p.08

## ENTREPRISES

p.16

## ASSOCIATIONS

p.20

## ANTENNES RÉGIONALES

p.24

## LOGISTIQUE

p.26

## ORGANISATION

p.29

## BILAN FINANCIER

p.30

# MISSION

## UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

Créée en 2004, l'association Dons Solidaires est un acteur essentiel au service de l'environnement et de la solidarité. Son action est de rapprocher les entreprises et les associations caritatives dans un double but.



### AGIR CONTRE LE GASPILLAGE

En collectant auprès des entreprises des stocks d'inventus de consommation courante non-alimentaire, le plus souvent destinés à la destruction.



### AGIR CONTRE LA PRÉCARITÉ

En distribuant ces produits neufs en parfait état aux associations caritatives, pour en faire bénéficier les personnes en difficulté.

# VALEURS

## DES VALEURS QUI DONNENT DU SENS À NOTRE ACTION



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



SOLIDARITÉ



PROXIMITÉ



TRANSPARENCE



# IMPACT 2020

BILAN D'UNE ANNÉE RICHE ET HORS NORME



**140**  
ENTREPRISES  
DONATRICES



**950 000**  
PERSONNES AIDÉES



**900**  
ASSOCIATIONS  
SOUTENUES



**8 MILLIONS**  
DE PRODUITS DISTRIBUÉS  
REPRÉSENTANT 51 M€



**44 550**  
LITRES DE GEL  
HYDRO-ALCOOLIQUE



**60 612**  
LITRES DE  
SHAMPOING



**139 064**  
LITRES DE GEL  
DOUCHE

# FAITS MARQUANTS

## COVID-19 : DONS SOLIDAIRES AU COEUR D'UNE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ EXCEPTIONNELLE

La crise du Covid-19 et le confinement imposé pour enrayer la propagation du virus ont remis en question l'organisation de l'ensemble de notre chaîne de solidarité. Comme tous les acteurs de cette chaîne, Dons Solidaires a dû s'adapter et des mesures ont été prises pour assurer la continuité de son action auprès des populations les plus fragiles.

Alors que l'épidémie a sévi, des mesures de prévention et une hygiène renforcée se sont avérées primordiales. Pourtant, le manque d'accès aux produits d'hygiène a impacté en priorité les personnes en situation de précarité. Rappelons qu'en France, par manque de moyens, « 3 millions de personnes se privent des produits d'hygiène de base » que sont savon, papier toilette, brosses à dents, dentifrices, couches (étude menée par l'IFOP pour Dons Solidaires en 2021).

Les structures de solidarité ont été très sollicitées pour protéger les personnes en situation de grande précarité, et ont exprimé leurs besoins les plus urgents pour leur permettre d'effectuer les gestes barrières et de continuer leur activité en protégeant à la fois leurs salariés, bénévoles et bénéficiaires : gels hydroalcooliques, équipements de protection contre le Covid-19 ont été prioritaires, suivis des produits lavants (savons, gels lavants, lingettes) et désinfectants. Ainsi, la crise sanitaire a rappelé le caractère essentiel des produits d'hygiène dans notre quotidien et pour la santé de tous.

### Des appels aux dons pour soutenir les structures de solidarité en première ligne face à la crise

Dès le 17 mars, Dons Solidaires a lancé un appel aux dons à l'ensemble de ses entreprises partenaires afin de fournir les produits d'hygiène nécessaires aux gestes barrières. La FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) et l'AFISE (Association Française de l'Industrie de la détergence) ont relayé cet appel en sollicitant tous leurs membres.

Les résultats ont dépassé les attentes ! Les industriels ont participé à l'élan de solidarité en donnant des produits neufs de qualité et qui ont répondu aux besoins urgents des personnes en grande difficulté.

Parmi eux, on peut citer les entreprises : Aficom, Amazon, Beauty Garden, Bic, Centifolia, Colgate-Palmolive, Henkel France, Hotel Mégastore, Johnson & Johnson Santé Beauté, Noreva, Procter & Gamble, Sisley, Stanhome, Yves Rocher...

Certaines d'entre elles ont aussi exprimé le souhait de soutenir le personnel soignant. Ainsi, Dons Solidaires a reconditionné et livré 50 palettes de produits d'hygiène de base et de produits de soins de plusieurs marques à 50 hôpitaux et EHPAD de la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.

Par ailleurs, Dons Solidaires a aussi mobilisé ses entreprises partenaires (Bic, Stabilo, Mattel) pour soutenir les associations du secteur de l'enfance. L'association Aurore par exemple, qui gère des centres d'hébergement à Paris, a reçu du matériel et des jeux pour les enfants confinés. Des lots de crayons, feutres, livres et Playmobil sont venus les divertir pendant cette période éprouvante.

En quelques mois, près de 3 millions de produits non-alimentaires ont été distribués à environ 400 structures de solidarité pour aider 600 000 personnes en difficulté.

### 1 million de personnes ont basculé dans la précarité. (Étude de la Fédération des Acteurs de la Solidarité - FAS, septembre 2020)

Par solidarité, Dons Solidaires a ouvert exceptionnellement son catalogue lors du 1<sup>er</sup> confinement. Pour répondre à l'urgence à laquelle ont dû faire face de nombreuses associations, confrontées à l'émergence d'une importante misère sociale et à des soucis de réorganisation, nous avons permis à une soixantaine de structures d'accéder pour la première fois à notre catalogue, sans adhésion.



“ La pandémie à laquelle nous faisons face nous rappelle l'importance de la solidarité les uns envers les autres face aux difficultés que chacun peut rencontrer. Plus que jamais, Procter & Gamble a donc un rôle à jouer ! En tant que maillon de cette chaîne de solidarité, nous souhaitons œuvrer positivement pour nos communautés, pour l'égalité et l'inclusion et le développement durable. Ainsi, nous avons donné en 2020 plus de 1,5 millions de produits et plus de 1 million de couches ont été offertes au printemps 2021. Nous sommes très fiers de ce partenariat avec Dons Solidaires. Ces engagements seront bien sûr poursuivis en 2021 comme autant d'actions positives. “

**Béatrice DUPUY,**  
Présidente et Directrice Générale de Procter & Gamble France et Benelux

Les grands réseaux associatifs, les entreprises et les pouvoirs publics (Mairie de Paris, conseils régionaux...) ont été invités à orienter les associations vers Dons Solidaires pour leur permettre de recevoir une aide d'urgence. L'ANDES (Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires) et la Fédération des Banques Alimentaires ont diffusé notre proposition d'aide en produits non-alimentaires auprès de leurs réseaux.

### La pandémie du Covid-19 a renforcé le besoin d'engagement et de solidarité des entreprises

Ce mouvement de solidarité ne s'est pas limité à la crise du printemps. Tout au long de l'année 2020, de nombreuses propositions de partenariat entre Dons Solidaires et des entreprises ont vu le jour. Au second semestre, une dizaine d'opérations spéciales ont été menées avec des marques souhaitant s'engager pour une cause sociale et de manière durable.

Pour ces opérations, les entreprises n'ont pas eu recours uniquement à leurs invendus mais ont mené des actions proactives de dons. Ainsi, entreprises et associations ont prouvé en 2020 qu'elles peuvent avoir un impact social réel et fort pour lutter contre une précarité que plus personne ne peut ignorer.

# FAITS MARQUANTS

## LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE : EN 2020, DONS SOLIDAIRES A DISTRIBUÉ PRÈS DE 10 MILLIONS DE PROTECTIONS HYGIÉNIQUES

### Dons Solidaires, premier acteur de la lutte contre la précarité menstruelle

À l'occasion de la publication de son étude Hygiène et Précarité (IFOP pour Dons Solidaires) en mars 2019, l'association révélait la difficulté d'accéder à des protections périodiques, par manque de moyens, pour 1,7 million de femmes en France.

Face à ce constat alarmant, Dons Solidaires a lancé un appel aux dons à l'ensemble des entreprises du secteur de l'hygiène féminine qui se sont largement mobilisées. Grâce au soutien d'Essity, Johnson & Johnson et Procter & Gamble, notamment, Dons Solidaires a pu aider 200 000 femmes et filles en précarité en 2019 et 285 000 en 2020 : adolescentes prises en charge par l'aide sociale à l'enfance, étudiantes pauvres, collégiennes et lycéennes, femmes à la rue, femmes victimes de violences, femmes seules avec enfants, ou issues de ménages modestes.

### Aux côtés des pouvoirs publics pour une expérimentation inédite en France

En parallèle, Dons Solidaires a interpellé les pouvoirs publics sur l'ampleur de la précarité menstruelle. Les rapports parlementaires de la sénatrice Patricia Schillinger et des députées Laëticia Romeiro Dias et Bénédicte Taurine, publiés respectivement en octobre 2019 et février 2020 et reprenant les chiffres dévoilés par l'étude Hygiène et Précarité, ont permis d'inscrire la précarité menstruelle au cœur de l'actualité gouvernementale. En effet, le Ministère des Solidarités et de la Santé a décidé de lancer une expérimentation visant à mettre à disposition des femmes en précarité et très grande précarité, ainsi que des jeunes filles, des protections hygiéniques gratuites dans les structures de solidarité, les établissements d'éducation prioritaire, les universités et les prisons.

Pour développer ce dispositif qui sera pérennisé dans le budget des ministères sociaux pour les années à

venir, la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), sous l'autorité du Ministère des Solidarités et de la Santé, s'appuie sur plusieurs associations reconnues pour leurs actions en faveur de la lutte contre la précarité : Dons Solidaires sera ainsi soutenu, dans le cadre de son action nationale de lutte contre la précarité hygiénique afin d'élargir la distribution de protections féminines à plus de femmes en précarité.

Grâce au soutien de ses entreprises donatrices et du Ministère des Solidarités et de la Santé, Dons Solidaires est aujourd'hui le **premier acteur associatif de lutte contre la précarité menstruelle**.



9,6 millions de protections distribuées

422 structures de solidarité accompagnées

285 000 femmes et jeunes filles aidées



“ La situation financière des femmes que nous accompagnons est tellement précaire qu'elles doivent avoir recours au système D pour se protéger quand elles ont leurs règles. Une des techniques consiste à superposer plusieurs couches de papier WC dans les sous-vêtements, ou à remplir une chaussette de papier toilette et la mettre dans le slip. [...] Au-delà de l'inconfort, il y a donc la notion de honte présente dans cette précarité. Les protections hygiéniques reçues [...] nous permettront d'en distribuer à des jeunes femmes et à des adolescentes en situation de grande précarité, pendant plusieurs mois. “

L'équipe de l'association Foyer du Léman (74)

# FAITS MARQUANTS

## 11<sup>ÈME</sup> NOËL POUR TOUS : 1 MILLION DE CADEAUX POUR SOUTENIR LES PLUS FRAGILES ET UNE ÉTUDE FONDATRICE

En décembre, Dons Solidaires a mesuré l'impact de la crise sanitaire sur les achats de Noël des Français et plus spécifiquement pour les plus précaires. Pour cela, un sondage national a été mené avec l'IFOP sur un panel représentatif de la population. Cette étude intitulée « Le renoncement aux achats de Noël, un marqueur de précarité » a fait ressortir un renoncement aux cadeaux de Noël, dont l'absence semble être un indice de précarité, voire même un synonyme d'exclusion pour certains.

### Des budgets en baisse et des privations pour les familles

Si d'après l'étude de Dons Solidaires, 4,6 millions de parents en France, soit plus d'un tiers, ont déclaré qu'ils dépenseraient moins que d'habitude pour leurs achats de Noël, ils sont 2,8 millions de parents (20%) à avoir dû renoncer à l'achat de cadeaux pour gâter leur enfant aux fêtes de fin d'année. Des chiffres révélateurs d'une précarité grandissante dans un contexte de crise sanitaire et sociale qui a accentué les inégalités déjà existantes avant la pandémie. Si le confinement a pesé sur tout le monde, l'isolement s'est conjugué dans les familles les plus précaires avec des difficultés financières devenues critiques. Une double peine pour ces familles et leurs enfants.



### L'engagement de toute une chaîne de solidarité pour soutenir les plus modestes

Pour la 11<sup>ème</sup> édition, Dons Solidaires s'est mobilisée pour que la fin d'année soit aussi synonyme de fêtes pour les familles les plus modestes grâce à l'opération « Noël pour Tous ». Cette opération phare de Dons Solidaires, qui mobilise chaque année nos donateurs, est très attendue par les associations de notre réseau.

Nos entreprises partenaires ont donné de nombreux cadeaux pour permettre aux enfants et à leurs familles de trouver les sapins bien garnis. Des centaines de palettes de jeux et jouets, poupées, produits de beauté etc. ont été envoyées à l'entrepôt de Dons Solidaires où l'équipe était présente pour en assurer la réception et l'inventaire. Les cadeaux, mis en ligne sur l'e-catalogue, ont ensuite été livrés aux associations.

Malgré les contraintes sanitaires, les associations ont fait preuve de créativité lors de la distribution des cadeaux pour leurs bénéficiaires. Les traditionnels réveillons ne pouvant avoir lieu, la magie de Noël est venue directement dans les maisons avec par exemple des distributions musicales à domicile pour le plus grand plaisir de chacun ! Une distribution qui nous a valu un reportage sur M6.

34 entreprises donatrices

1 million de cadeaux distribués

400 associations partenaires

400 000 adultes et enfants bénéficiaires

### ZOOM :

#### Une mobilisation exceptionnelle et des initiatives solidaires :

*Sylvaine Cussot*, triathlète reconnue et *Yasmina Aziez*, membre de l'équipe de France et médaillée mondiale de taekwondo, ont tenu à soutenir « Noël pour Tous ». La première l'a fait au travers d'un calendrier de l'Avent en mettant en vente des objets symboliques de sa carrière au profit de Dons Solidaires. La seconde a proposé aux internautes un défi sportif et solidaire en ligne. Ces deux initiatives ont permis de récolter plus de 2 000 euros !

*Claudio Capéo et son label Jo&Co* touchés par les résultats de notre sondage sur la précarité face aux achats de Noël ont souhaité faire un don pour offrir de belles fêtes de fin d'année à tous les enfants. Dons Solidaires a été invitée sur le plateau de France Bleu pour participer à l'émission « On n'est pas à l'abri d'une bonne émission » présentée par Willy Rovelli. À cette occasion, Dons Solidaires a reçu un chèque de 20 000 euros.

*Mars Wrigley* a lancé l'opération de produit-partage « Un Noël Magique et Solidaire » au bénéfice de l'opération « Noël pour Tous ». Du 15 octobre au 31 décembre 2020, de nombreuses enseignes à travers la France ont déployé la campagne qui a permis la collecte de 50 000 euros.



« Cette année, nous n'avons pas pu organiser la 5<sup>ème</sup> édition de notre traditionnel Réveillon de la Solidarité. Mais cela ne nous a pas empêché de vouloir faire plaisir aux enfants et aux familles en leur apportant joie, magie et cadeaux. Au total, près de 300 sacs de cadeaux ont été distribués aux enfants dans plus de 15 secteurs de Longjumeau et ses alentours. Nous remercions Dons Solidaires, avec qui nous avons collaboré pour obtenir la plupart des cadeaux distribués. »

**Tenemba SISSOKO,**  
Présidente ALDCS, Longjumeau (91)

« Recevoir un cadeau alors qu'on ne s'y attend pas suscite chez nos bénéficiaires beaucoup de surprise et d'émotion : on se sent reconnu, on se sent exister. En retour, des mercis furtifs et des yeux humides et là, le cadeau est partagé ! »

**Marie,**  
Bénévole du CCAS de Kingersheim (68)

# FAITS MARQUANTS

## LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE DES INVENDUS : PROMOUVOIR UNE ECONOMIE CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

### Loi AGEC : Dons Solidaires accompagne les entreprises

La loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire a été promulguée le 10 février 2020. Un de ses volets a pour objectif de limiter la production de déchets et le gaspillage en interdisant la destruction des invendus non-alimentaires et en favorisant le réemploi solidaire.

### Quelles sont les principales avancées de la loi ?

Tous les fabricants, les importateurs et les distributeurs y compris le commerce en ligne devront désormais, dans le respect de la hiérarchie des modes de traitement :

- Réemployer leurs produits invendus, notamment par le don des produits de première nécessité à des associations de lutte contre la précarité et des structures bénéficiant de l'agrément ESUS « Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale »
- Les réutiliser
- Les recycler (les produits d'hygiène et de puériculture devront nécessairement être réemployés)

L'entrée en vigueur de la loi est fixée au :

- 1er janvier 2022 pour les produits d'hygiène, de puériculture, les livres, les fournitures scolaires et les produits relevant d'une filière REP (Responsabilité Élargie du Producteur)
- Au plus tard au 31 décembre 2023 pour les autres produits.

### Quels sont les produits concernés ?

Tous les produits : l'hygiène, les cosmétiques, l'entretien du linge et de la maison, le textile dont les vêtements, le linge de maison (draps, couettes, oreillers, serviettes, etc.), les chaussures, les jeux et jouets, les produits de puériculture, les fournitures scolaires, les produits électriques, électroniques, électroménagers, les livres, les meubles, la literie et les objets de décoration, la vaisselle, les ustensiles de cuisine, etc.



### Quels sont les avantages fiscaux ?

Les entreprises, assujetties à l'impôt sur les sociétés, qui font des dons en nature peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du coût de revient des dons.

Dons Solidaires étant Reconnue d'Utilité Publique, la régularisation de la TVA initialement déduite grevant un bien, n'est pas opérée.

### Don d'invendus : mode d'emploi

Pour accompagner les entreprises, Dons Solidaires a réalisé un guide du don en collaboration avec l'Agence du Don en Nature et avec le soutien de l'ADEME.



Retrouvez le guide du don sur notre site internet



## Économie circulaire et engagement environnemental : nos partenariats

- Dons Solidaires participe à l'étude "potentiel de valorisation des invendus non-alimentaires" initiée par l'ADEME en juillet 2020.
- Par ailleurs, Dons Solidaires est aujourd'hui membre de l'INEC (Institut National de l'Économie Circulaire) dont la mission est de promouvoir l'économie circulaire et d'accélérer son développement en fédérant l'ensemble des acteurs publics et privés.
- Dons Solidaires est également membre de 1% For the Planet, organisation à but non lucratif qui regroupe des entreprises s'engageant à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel aux associations agréées.

A travers ces différentes collaborations, Dons Solidaires promeut **une économie circulaire et solidaire** et accompagne au mieux les entreprises dans leur démarche environnementale et sociétale.



# ENTREPRISES

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE SOLIDAIRE

### 2020, une année charnière en matière de solidarité et d'engagement sociétal des entreprises pour le don de produits

Il y aura probablement un avant et un après 2020 dans beaucoup de domaines, certainement en matière de solidarité. L'année 2020 a été marquée par un engagement exceptionnel des entreprises, en réponse au contexte de crise sanitaire et sociale sans précédent, et par de nouvelles démarches solidaires des marques, avec à la clé un nouveau souffle pour l'engagement responsable des entreprises.

Dans ce contexte, mais aussi dans un cadre législatif en pleine évolution, les fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires ont fait preuve d'une grande solidarité pour soutenir les personnes les plus fragiles à travers Dons Solidaires. Malgré l'incertitude et les difficultés opérationnelles rencontrées par nos partenaires (le travail à distance, la fermeture de magasins et d'entrepôts, les effectifs réduits), les dons de produits ont augmenté de façon sensible : Dons Solidaires a reçu des dons de produits d'une valeur de 65 millions d'euros, en hausse de 41% par rapport à l'année 2019.

Ainsi le nombre de donateurs produits (117) connaît une croissance par rapport à 2019 (+5%) : 40 nouveaux donateurs ont contribué aux dons pour une valeur de près de 10,2 millions d'euros. C'est le fruit des nombreux appels aux dons mais aussi de la mise en relation de nos partenaires existants qui sont d'excellents prescripteurs de Dons Solidaires. Les dons des partenaires existants sont eux aussi en forte évolution de +37% (54,8 M €) grâce à un engagement exceptionnel des entreprises depuis le début de la crise sanitaire.

Par ailleurs, nous voyons les premiers impacts de la loi AGECE avec de nouveaux donateurs ou bien des partenaires qui adaptent leurs process et augmentent leurs volumes de dons.



*“Chaque geste compte avec l'opération #PrenonsSoinDesAutres. Le produit-partage, c'est avoir le pouvoir d'offrir un peu d'attention aux plus démunis quand le monde semble en avoir le plus besoin. Par le geste d'achat, nous avons pu impliquer nos consommateurs dans la lutte contre la précarité hygiénique. C'est un plaisir et une fierté d'aider Dons Solidaires dans leur démarche de solidarité.”*

**Valérie FRITSCH,**  
Responsable Media et Communication chez Beiersdorf.



### ZOOM :

#### Les Opérations Produit-Partage

De nombreuses propositions de partenariat ont vu le jour au second semestre avec une dizaine d'opérations spéciales menées avec des marques souhaitant s'engager pour une cause particulière et en impliquant leurs clients. Opération produit-partage, campagnes sur les réseaux sociaux, actions de solidarité à l'occasion du Green Friday... Parmi elles :

#### Opération Multimarques Procter & Gamble :

Cette opération avec notre donateur historique Procter & Gamble s'est tenue sur une durée de 6 mois, entre juin et décembre. Son mécanisme : pour un produit acheté d'une des marques Procter

& Gamble (Always, Pampers, Oral-B, Gillette, etc...), le groupe a donné à Dons Solidaires une contribution solidaire sur une sélection de produits d'hygiène et d'entretien. Dons Solidaires a ainsi pu bénéficier de plus de 150 000€ de produits offerts.

#### Opération « #PrenonsSoinDesAutres » Nivea :

Entre le 25 août et le 6 septembre 2020, la marque Nivea, du groupe Beiersdorf, a lancé une opération de grande ampleur : pour chaque produit Nivea acheté, elle offrait un don de produits d'hygiène à des familles précarisées. Au total, cette opération a permis de distribuer 60 000 produits à 15 000 familles.

## Soutenir la solidarité par des dons financiers

Représentant 21% des ressources de Dons Solidaires, le mécénat financier est un élément clé pour financer le développement de l'activité et les actions sur le terrain. Ces dons nous permettent également, en lien direct avec notre mission sociale, de limiter la participation aux frais demandée aux associations pour recevoir les dons de produits. Les subventions et les dons financiers portés à l'exercice 2020 s'élèvent respectivement à 71 166 € et 518 852 € pour un total de 590 018 €.

Cette année, 17 fondations et entreprises ont soutenu financièrement nos différentes actions : collecte de fonds pour répondre à l'urgence de la crise sanitaire, pour développer nos axes prioritaires que sont la précarité hygiénique et la précarité menstruelle, maintenir nos opérations phares habituelles, financer les frais de livraison des produits aux associations... Parmi elles, Amazon, Fondation Nexity, Lamartine Conseil, Fondation Up, Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement et Fondation d'entreprise Vinci pour la Cité, Fondation de France, Shiseido.

D'autres types d'opérations ont permis de collecter des fonds comme les opérations produit-partage, notamment avec Beiersdorf, Procter & Gamble, d'arrondi sur salaires (Galeries Lafayette et Ubisoft) ou d'arrondi en caisse (Monoprix). Enfin nous avons reçu l'appui de partenaires financiers, à l'occasion de notre étude sur « Le renoncement aux achats de Noël – un marqueur de précarité » et dans le cadre de notre opération Noël pour Tous.

Un merci tout particulier au Crédit Agricole S.A., au Groupe Galeries Lafayette, à la TotalEnergies Foundation, à Murex et à la Fondation Wesco pour leur soutien historique.

Nous remercions également les partenaires institutionnels et notamment : La Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) pour son soutien à notre lutte contre la précarité

menstruelle, la région Île-de-France pour son aide au développement de l'antenne Île-de-France de Dons Solidaires et le renforcement de ses actions auprès des associations locales en particulier dans le cadre du Plan Grand Froid, la région des Pays de la Loire pour le financement de la distribution de produits d'hygiène aux associations ligériennes, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et des Sports pour son soutien à la formation de nos bénévoles.

## Donner du temps et du savoir-faire

En 2020, le mécénat de compétences s'est concrétisé par l'engagement de plusieurs entreprises qui ont été des soutiens structurants pour Dons Solidaires. Parmi elles on retient Axa Atout Cœur qui a fait bénéficier Dons Solidaires de l'engagement de Laurent Maury, collaborateur détaché pendant 6 mois au sein du pôle antennes régionales. Nous avons pu nous appuyer sur l'expertise d'Yves Rocher France en gestion de projet : cadrage de projets transversaux, définition des responsabilités, pilotage, suivi et reporting. Le cabinet de conseil Wavestone nous a accompagnés pendant près de 6 mois dans le cadre d'une réflexion stratégique sur notre organisation et la mise en place de nouveaux process.

Par ailleurs, nous remercions les entreprises qui nous accompagnent au quotidien et depuis plusieurs années en apportant leurs appuis essentiels et spécialisés au fonctionnement opérationnel de Dons Solidaires : le cabinet Hughes Hubbard, le cabinet M.A.R.S, SID Expert, XPO Logistics et SAP.

**40 nouveaux donateurs produits**

**65 millions d'euros de produits reçus**

**10 800 palettes reçues**

**74 collaborateurs mobilisés**



*“ La mise en application de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire représente pour Dons Solidaires une opportunité majeure de croissance dans les années à venir, ainsi qu'une nécessité d'adapter le modèle opérationnel de l'association. Mathilde et moi sommes ravis d'avoir accompagné l'équipe dirigeante dans sa réflexion stratégique à ce sujet : mettre ses compétences au service d'une double cause sociale et environnementale est une grande source de motivation et de fierté. Malgré la période particulière qui nous a contraint à travailler exclusivement en télé-travail, l'accueil et l'engagement de l'équipe associative a été remarquable et nous a permis de relever le défi ! “*

**Jean-Baptiste BLONDEL,**  
Senior Manager Wavestone

*“ Dans le cadre de notre engagement RSE et en complément de notre partenariat avec Dons Solidaires depuis de nombreuses années, nous leur avons proposé une démarche de mécénat de compétences. Après avoir partagé leurs différents besoins opérationnels, nous avons opté pour un accompagnement sur la gestion de projets dont la 1ère étape a consisté à réaliser une journée de formation. Un moment convivial marqué par de nombreux échanges et questionnements autour de cette thématique qui a depuis conduit à la mise en place de nouvelles pratiques chez Dons Solidaires. C'est avec plaisir que nous avons accepté de poursuivre cet accompagnement sur 2021 ! “*

**Anne-Sophie SAVALLE,**  
Directrice des Opérations Yves Rocher France

# ASSOCIATIONS

## SOUTENIR LES STRUCTURES DE SOLIDARITÉ EN PREMIÈRE LIGNE FACE À LA CRISE

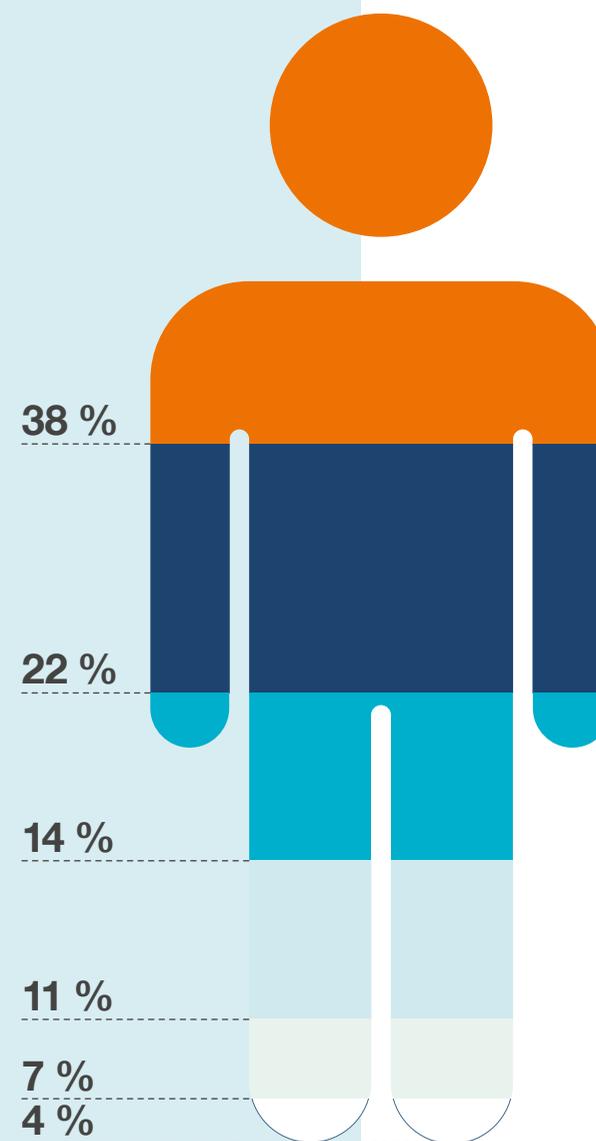
En 2020, Dons Solidaires a significativement élargi son réseau de structures de solidarité partenaires. 916 associations, CCAS ou établissements publics dans toute la France ont été soutenus par Dons Solidaires soit une hausse de 38% par rapport à 2019. Cette évolution très positive a été portée par l'élan de solidarité lié à la crise du Covid-19 et la prise en compte de plus en plus forte de l'importance de fournir des produits de première nécessité non-alimentaires aux bénéficiaires de l'aide sociale. Cette prise de conscience peut être imputée au travail de sensibilisation de Dons Solidaires à travers l'étude sur l'Hygiène et la Précarité en France menée en 2019.

L'élargissement du réseau a permis d'aider davantage de personnes en situation de précarité ou de détresse morale : 950 000 personnes en 2020

contre 750 000 en 2019, soit une hausse de 27%. Cela a également contribué à diversifier les publics que nous aidons avec un recours plus important aux offres spéciales tout en augmentant en variété et couverture géographique nos associations partenaires.

### Panorama des structures de solidarité soutenues

802 structures partenaires sont des associations de solidarité ou des Centres Communaux d'action sociale. 411 structures, adhérentes, ont un accès permanent au catalogue. Les 391 autres structures se voient proposer des offres ponctuelles. 114 institutions (écoles, collèges, lycées, hôpitaux et universités) ont pu recevoir des dons de façon ponctuelle.



#### Aide matérielle :

- Epiceries sociales
- Boutiques solidaires
- Distributions de colis

#### Grande exclusion :

- Centres d'hébergement d'urgence
- Centres d'accueil pour demandeurs d'asile
- Accueils de jour pour sans-abri
- Mараudes / aide aux camps et bidonvilles

#### Soutien des personnes âgées, malades, handicapées, isolées :

- EHPAD
- Visites à domicile
- Accueils de jour

#### Jeunesse, précarité étudiante et lycéenne :

- Aide sociale à l'enfance
- Soutien aux enfants
- Écoles, collèges, lycées, universités

#### Insertion par l'activité :

- Ateliers chantiers d'insertion
- Entreprises d'insertion
- Communautés Emmaüs

#### Accompagnement socio-culturels :

- Centres sociaux, culturel
- Accès aux vacances, à la culture et aux loisirs
- Soutien scolaire
- Alphabétisation

## Une large diversité de publics en difficulté soutenus par Dons Solidaires

Les personnes accueillies par nos structures partenaires ont des problématiques diverses qui nécessitent un accompagnement adapté. Il s'agit par exemple de familles défavorisées ou monoparentales, d'allocataires des minima sociaux, de travailleurs pauvres, d'étudiants précaires, de sans-abri, de femmes victimes de violences, de personnes âgées isolées et d'enfants malades, handicapés ou placés sur décision de justice.



### Profils des bénéficiaires

- Bénéficiaires des minima sociaux
- Travailleurs pauvres
- Familles monoparentales
- Femmes et enfants victimes de violence
- Réfugiés / Sans domicile fixe
- Personnes âgées isolées
- Jeunes et enfants en difficulté
- Personnes éloignées de l'emploi



“ Les bénéficiaires sont ravis de voir les rayons de l'épicerie davantage garnis depuis la livraison par l'association Dons Solidaires. Ils apprécient particulièrement que des produits de marque et de qualité soient à leur disposition moyennant une somme très modique, voire gratuitement “

Elodie A.,  
Travailleuse sociale au CCAS de Saumur (49)

### ZOOM :

#### Opération de distribution de serviettes hygiéniques au sein des lycées

Dans le contexte de la rentrée scolaire toujours vecteur d'inégalités, et d'autant plus en cette période de crise sanitaire, Dons Solidaires a poursuivi son action de lutte contre la précarité menstruelle en mettant à la disposition des lycées d'Île-de-France des protections hygiéniques Always gratuites en vue d'aider les jeunes filles.

À ce titre, 30 lycées d'Île-de-France ont bénéficié de cette opération. Ces établissements sont localisés dans des villes où le seuil de pauvreté est supérieur à celui de la moyenne nationale estimée en 2017 à 14,1% de la population selon l'INSEE. Le but de cette campagne est ainsi d'accompagner les familles les plus précaires, et notamment les jeunes filles, mais aussi de contribuer à mettre fin au tabou des règles.

*Au total, 7 600 élèves ont bénéficié des 175 000 serviettes redistribuées dans plus de 30 lycées.*



“ Avant la mise à disposition des protections hygiéniques, une jeune fille s'est retrouvée sans protections et notre infirmière est présente à mi-temps... Nous nous sommes débrouillées entre collègues pour dépanner cette élève. Le don de serviettes se justifie pleinement et a du sens dans le quotidien actuel. Merci. “

Gestionnaire du Lycée Arago, Paris 12e



# ANTENNES RÉGIONALES

## REPRÉSENTER DONS SOLIDAIRES À TRAVERS DES BÉNÉVOLES EN REGION

En 2020, Dons Solidaires a créé deux nouvelles antennes régionales : en Normandie et en Nouvelle Aquitaine. Les antennes, au nombre de 9, sont réparties sur des régions stratégiques où le maillage d'associations est dense et nécessite un accompagnement régulier.

Elles sont animées par 16 bénévoles qui représentent Dons Solidaires auprès des structures de solidarité. Ces bénévoles jouent un rôle clé dans la chaîne du don : ils sont la prolongation de l'action de Dons Solidaires et constituent des relais indispensables pour la mise en place de la stratégie de développement de notre association. Ils permettent également de tisser les liens de proximité avec nos partenaires associatifs. Par ailleurs, ils sont les premiers acteurs locaux d'une prospection au long cours, facilitée par un ancrage territorial et des offres concrètes à proposer aux associations. Malgré un contexte sanitaire compliqué et des difficultés à se déplacer, nos bénévoles ont effectué, dans les 45 départements couverts, 155 visites auprès d'associations.

### Parmi les autres faits marquants on retient

- Le renforcement des antennes Hauts-de-France et Île-de-France
- La mise en place de nouveaux outils de communication pour favoriser l'intégration des antennes aux équipes du siège grâce à la mission de mécénat de compétences menée par Laurent Maury
- Des actions de proximité avec nos partenaires sur le terrain comme par exemple la mobilisation exceptionnelle lors de la tempête Alex

### ZOOM :

#### Mobilisation lors de la tempête Alex dans les Alpes Maritimes

La tempête Alex a entraîné le 2 octobre les débordements de la Timée, de la Vésubie et de la Roya, rivières situées dans l'arrière-pays niçois. Ces débordements ont provoqué d'importants dégâts matériels et humains rendant l'accès impossible à certains villages. Dons Solidaires, à travers son antenne régionale Sud-PACA, s'est rapidement mobilisée afin d'envoyer plus de 100 000 produits d'hygiène (gel douche, shampoing, couches, protections féminines, dentifrice, brosses à dents, bain de bouche et rasoirs), masques jetables, produits d'entretien (lessive, produit vaisselle, nettoyant multi-surface) et fournitures scolaires à l'association ADAM. Au total, 47 palettes de produits ont été livrées le 8 octobre par camion.

*“ L'association ADAM a interpellé notre antenne Sud-PACA, dont je suis la représentante, pour nous faire part de leurs besoins en produits d'hygiène et produits d'entretien pour les sinistrés de la tempête Alex. 4 jours plus tard, nous avons pu leur livrer des produits d'hygiène de base, des masques, des produits d'entretien, et des fournitures scolaires ! Je me réjouis de voir que la chaîne de solidarité s'est activée en un rien de temps pour aider ces personnes qui ont tout perdu, accès à l'hygiène de base inclus. “*

**Christel TERTZAGUIAN,**  
Bénévole de Dons Solidaires, responsable de l'antenne Sud-PACA



*“ J'ai eu l'opportunité de rejoindre en janvier 2020 Dons Solidaires, en qualité de bénévole responsable d'antenne.*

*J'ai d'emblée été convaincue de la pertinence de mon choix : cette association regroupe les qualités que je recherche à savoir l'humanité, le dynamisme, l'engagement et le professionnalisme.*

*La lutte contre le gaspillage et l'aide apportée aux personnes en difficulté sont des valeurs fortes chez Dons Solidaires, valeurs dans lesquelles je me reconnais.*

*Les activités de Dons Solidaires se développent rapidement, c'est donc à mon tour de suivre ces développements en donnant mon temps sans compter. Il est vrai que la qualité des relations que j'ai avec l'ensemble des bénévoles et la reconnaissance des équipes de permanents sont sources de motivation et me donnent des ailes pour continuer à m'investir auprès d'eux. “*

**Anne ROSTAIN,**  
Bénévole de Dons Solidaires, responsable des antennes Île-de-France, Bretagne et Loire Atlantique

*“ Depuis avril 2020, je suis en charge de la nouvelle Antenne - Normandie - dans laquelle j'assure un suivi local des associations partenaires de Dons Solidaires et une prospection active de nouvelles associations. Chaque département a sa particularité et chaque association a des besoins différents. Mon rôle est d'expliquer aux structures de solidarité les avantages d'une collaboration avec Dons Solidaires et les bénéfices pour les personnes qu'elles accompagnent. Les premiers résultats sont là avec la satisfaction de nouveaux adhérents. Parmi eux : les CCAS et épiceries sociales (Flers, Canteleu, Le Havre..), les grands réseaux caritatifs (Banque Alimentaire, Croix Rouge Française..) et les petites associations de solidarité locale. La pandémie a évidemment limité le nombre de visites terrain et l'organisation d'animations. Un nouveau challenge pour 2021 ! “*

**Elisabeth BASLE,**  
Bénévole de Dons Solidaires, responsable de l'antenne Normandie

# LOGISTIQUE

## LA LOGISTIQUE, MAILLON ESSENTIEL AU CŒUR DE NOTRE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ

### Faire face à des flux exceptionnels en période de crise sanitaire

En 2020, l'activité a connu une progression exceptionnelle avec près de 10 800 palettes de dons de produits reçues (+73%). Cette croissance est le résultat d'un engagement exceptionnel des donateurs qui se sont mobilisés tout au long de l'année et particulièrement :

- Suite à l'appel aux dons lancé par Dons Solidaires au moment du 1<sup>er</sup> confinement : 1 100 palettes ont été réceptionnées au mois d'avril, soit près de 3 fois plus que sur les mois précédents.
- Au dernier trimestre, durant lequel nous avons reçu en moyenne plus de 300 palettes par semaine.

Les produits reçus ont été proposés en flux tendu sur le e-catalogue (ou en circuit direct) et nous avons ainsi redistribué en 2020 plus de 8 millions de produits aux personnes en situation de précarité, soit 160 000 produits par semaine.

La gestion de l'activité en forte croissance a été rendue possible grâce à :

- L'engagement fort des bénévoles et salariés du pôle logistique au siège, qui ont absorbé des pics de dons et de commandes historiques.
- La continuité de l'activité assurée tout au long de l'année, et notamment au moment des confinements, par XPO Logistics. L'adaptation des conditions de travail imposée par la crise sanitaire et les pics d'activité n'ont eu que très peu d'impacts sur les délais de traitement des dons et des commandes.

### Des livraisons offertes pour soutenir l'ensemble des structures de solidarité

La crise sanitaire et économique de 2020 a touché de plein fouet les structures de solidarité de notre réseau qui ont vu le nombre de personnes solliciter leur aide exploser en quelques semaines. Afin de permettre à un maximum de structures de commander des produits de première nécessité chez Dons Solidaires, nous avons concentré nos efforts pour limiter les frais logistiques pour les associations.

Grâce à l'engagement de plusieurs mécènes financiers, Dons Solidaires a pu offrir les frais de livraison aux associations en avril, en juin, en août puis tout au long du dernier trimestre. Ainsi, pendant plus de la moitié de l'année, le transport des commandes a été assuré sans aucune refacturation aux associations, ce qui a permis à l'ensemble de nos associations partenaires d'accéder à notre catalogue de produits.



### Des objectifs multiples et un savoir-faire

- Proposer un service efficace et flexible aux entreprises qui nous confient leurs invendus, quels que soient la nature, les volumes et les conditionnements des produits donnés,
- Assurer le tri, le reconditionnement, la valorisation et l'expédition de ces produits,
- Permettre aux structures de solidarité d'accéder facilement et aux meilleures conditions aux produits dont leurs bénéficiaires ont besoin.

L'organisation logistique repose sur une équipe de salariés et bénévoles basée au siège et sur un partenariat stratégique avec XPO Logistics (Supply Chain & Distribution) qui assure la réception, le stockage, la préparation et la livraison des produits vers les structures de solidarité partenaires de Dons Solidaires.

## ZOOM :

### Encourager la réinsertion par l'emploi

L'année 2020 a été l'occasion de poursuivre notre engagement en faveur de la réinsertion par l'emploi, à travers notamment :

- Le partenariat démarré en 2019 avec Mirly-Solidarité AJD, association qui œuvre pour l'insertion par l'activité économique dans la région lyonnaise. Les adultes en grande difficulté que l'association accompagne dans le cadre de ses chantiers d'insertion ont trié et reconditionné plusieurs centaines de palettes de vêtements pour le compte de Dons Solidaires ;
- Un partenariat initié avec Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par l'activité économique, qui accompagne vers l'emploi des personnes jusqu'alors éloignées du monde du travail. Cette structure basée dans les Yvelines a effectué le tri et la préparation de lots de produits de beauté redistribués par Dons Solidaires en fin d'année ;
- Par ailleurs Dons Solidaires a fait appel à un ancien SDF accompagné par l'association ASEA, en soutien à l'équipe à l'entrepôt pour la préparation des commandes pendant le 1<sup>er</sup> confinement et en fin d'année.

### Des dons gérés en circuit court pour plus d'efficacité

Cette année encore, de nombreux dons ont été traités en circuit court grâce à notre programme « Dons Solidaires en direct ». Ce programme permet à Dons Solidaires d'organiser, si le type, les volumes ou les quantités le permettent, des dons directement entre les magasins ou les entrepôts régionaux de nos partenaires et les structures de solidarité bénéficiaires se situant à proximité.

En 2020, 23% des dons distribués (en valeur) (11,7 millions €) sont passés par ce « circuit direct » (stable par rapport à 2019). Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de gestion efficace, économique et durable de notre activité et permet d'inscrire localement l'engagement des donateurs.

**8 millions de produits distribués**

**160 000 produits distribués par semaine**

**200 palettes reçues par semaine**



*“ Depuis plus d'un an, nous avons construit une collaboration solide avec Dons Solidaires avec le seul objectif de permettre à des personnes très éloignées de l'emploi de reprendre le chemin vers celui-ci de manière durable ou tout simplement d'accéder à une formation qualifiante.*

*Le tri et reconditionnement sont des tâches simples qui permettent aux salariés en contrat à durée déterminée d'insertion de reprendre confiance par cette activité professionnelle mais aussi d'avoir une rythmique dans la vie : se lever pour aller au travail ! Cette activité « Logistique » est largement soutenue par Dons Solidaires qui permet à notre Atelier Chantier d'insertion d'avoir de l'activité mais aussi de travailler l'apprentissage de la langue, le professionnalisme et la confiance... Et surtout des sourires sur les visages ! “*

**Sylvie SEBAOUI,**  
Coordinatrice de la Plateforme Adultes AJD,  
Lyon (69)

# ORGANISATION

## UNE ORGANISATION EFFICACE ET ADAPTÉE AU CONTEXTE SANITAIRE

### Le conseil d'administration :

Le conseil d'administration et le bureau ont joué un rôle clé pour définir les orientations stratégiques adaptées au contexte de crise sanitaire et ont fait preuve d'un engagement exceptionnel pour soutenir l'équipe opérationnelle. Par ailleurs, le conseil d'administration et le bureau ont œuvré à la rédaction des nouveaux statuts et du règlement intérieur pour l'obtention de la Reconnaissance d'Utilité Publique.

### L'équipe opérationnelle

La crise du Covid-19 a conduit à une réorganisation du travail au sein de l'association. Ainsi, dès le 16 mars 2020, Dons Solidaires a adapté son fonctionnement pour satisfaire aux règles de confinement et protocoles sanitaires en vigueur avec l'essentiel des équipes travaillant à distance.

Dans ce contexte si particulier :

- L'équipe salariée a fait preuve d'un engagement exceptionnel. L'adaptation au télétravail s'est faite de façon remarquable et le lien entre les salariés a pu être maintenu notamment par des réunions quotidiennes en visioconférence

- Les liens avec les bénévoles du siège et de l'entrepôt ont perduré et ils ont pour la plupart continué à s'investir

- En dépit des confinements successifs, les bénévoles des antennes régionales ont pu assurer sur l'ensemble de l'année un grand nombre de visites dans les associations de leur secteur tout en s'adaptant aux mesures de circulation imposées par le gouvernement

- À la faveur de la crise sanitaire, on retiendra de cette année 2020 un élan inédit de nouveaux bénévoles qui se sont engagés au siège ou dans les territoires

### L'équipe :

**17 salariés**

**3 stagiaires**

**47 bénévoles tout au long de l'année**



# BILAN FINANCIER

## UNE ORGANISATION SOLIDE ET EFFICACE

Malgré une année bouleversée par des conditions d'activité hors norme, notre organisation a démontré sa solidité :

- Croissance de l'activité grâce à une forte mobilisation de la chaîne de solidarité
- Continuité des opérations, y compris pendant les périodes de confinement
- Gratuité des frais de livraison pour soutenir notre réseau
- Elargissement de notre aide à toute structure de solidarité ayant exprimé des besoins face à la crise

**1€** de dons financiers ou subventions = **110€** de produits distribués

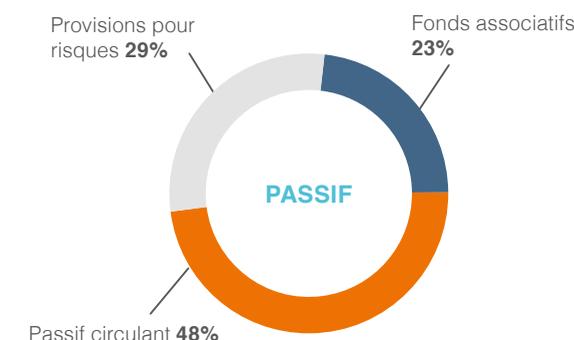
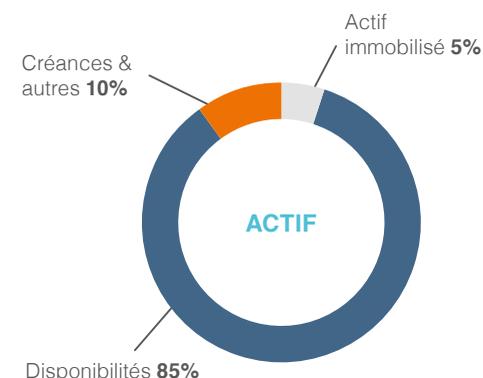
**1€** de charges = **27€** de produits distribués



## DES COMPTES SAINS & ÉQUILIBRÉS

Notre commissaire aux Comptes Emeric Bastide - cabinet A.E.G. - a présenté son rapport, lors de l'Assemblée Générale du 08 juin 2021, dans lequel il a certifié et validé nos comptes annuels 2020, sans réserve.

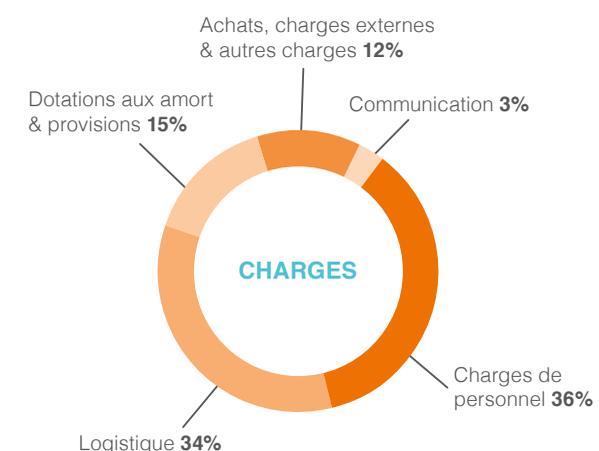
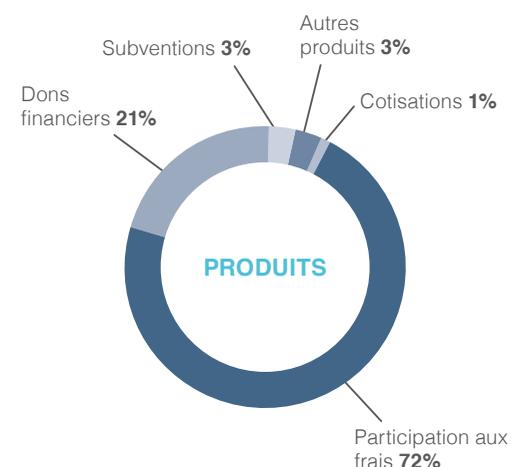
Au 31 décembre 2021, Dons Solidaires présente un total de bilan de 1 779 053 euros. L'actif est composé à 85% de trésorerie. Le passif est constitué pour près de moitié par du passif circulant, les fonds associatifs représentent 23% du total.



Le total du compte de résultat est de 2 523 807 euros.

Les ressources proviennent à 72% de la participation aux frais des partenaires, 21% des dons financiers. Les charges sont constituées notamment pour 36% de la masse salariale et pour 34% des frais logistiques.

Le solde est un excédent de 76 761 euros.



- Les comptes ont été établis selon le principe de continuité d'exploitation, avec les mêmes règles comptables que l'exercice précédent
- Les comptes annuels sont consultables sur le site du Journal officiel

# PARTENAIRES ENGAGÉS

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



## ILS NOUS SOUTIENNENT



ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

ENTREPRISES, INSTITUTIONS,  
FONDATIONS, ASSOCIATIONS,  
SALARIÉS, BÉNÉVOLES, AMIS...

**MERCI POUR VOTRE  
ENGAGEMENT**

AUPRÈS DE DONS SOLIDAIRES

## REJOIGNEZ-NOUS



JE DEVIENS  
BÉNÉVOLE



JE FAIS UN DON

LIENS  
CLIQUABLES 

## ABONNEZ-VOUS



@DonsSolidaires



@donssolidaires



@donsolidaires



@dons-solidaires

LIENS  
CLIQUABLES 

**DONS SOLIDAIRES ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE,  
COLLECTE DES DONS DE PRODUITS ET INVENDUS NON  
ALIMENTAIRES POUR CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN.**



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Par ager