

2^{ÈME} BAROMÈTRE HYGIÈNE & PRÉCARITÉ EN FRANCE

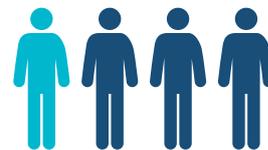
CHIFFRES CLÉS
Étude IFOP pour Dons Solidaires / mars 2021

DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE...



9,3 MILLIONS + 1 MILLION
EN 2020

de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France



1 PERSONNE SUR 4
a vu les revenus de son foyer diminuer

LE MANQUE D'ACCÈS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE RESTE UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ



3 MILLIONS
de Français se privent de produits d'hygiène de base



Particulièrement dans les milieux les plus modestes



24%
des bénéficiaires d'association

ILS ONT RENONCÉ
à acheter du shampoing

7% de la population française
28% des bénéficiaires d'association

« Il m'arrive de me laver les cheveux avec du gel douche parce que je n'ai pas autre chose. Je dilue les produits aussi, pour les faire durer plus longtemps. »
Éloïse, étudiante, bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans.

... ET TROUVENT DES SOLUTIONS DE CONTOURNEMENT

Se lavent les cheveux avec autre chose que du shampoing



7%

42%

Population française Bénéficiaires d'association

Se lavent les dents sans dentifrice



4%

30%

Population française Bénéficiaires d'association

Se lavent sans gel douche ni savon



4%

28%

Population française Bénéficiaires d'association

+ ZOOM JEUNES ENFANTS

L'hygiène des jeunes enfants est durement impactée par la crise sanitaire...

22%

des parents ont plus de difficultés à acquérir des couches pour leur enfant

Population française

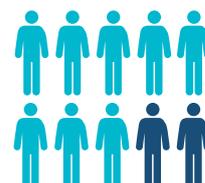
56%

Des difficultés beaucoup plus marquées chez les bénéficiaires d'association

« La Covid complique les choses. C'est difficile d'acheter des couches. On les change moins souvent, la couche est mouillée et la peau est vite rouge et irritée. Il faudrait les changer plus souvent mais c'est trop cher !...»

Marie, bénéficiaire de l'association Corot Entraide.

+ POUR EN SAVOIR PLUS



POUR 8 PARENTS SUR 10

Cela a des conséquences négatives sur le bien-être de leur enfant



+ ZOOM HYGIÈNE FÉMININE

La précarité menstruelle reste une préoccupation majeure malgré les dispositifs d'aide mis en place...



1,7 MILLION

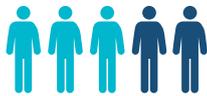
de femmes ne disposent pas suffisamment de protections hygiéniques en France

Les jeunes filles sont particulièrement touchées

15% des jeunes filles renoncent à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire



Ce manque entraîne une baisse de l'estime de soi



POUR 58% des femmes,

le manque de protections hygiéniques se traduit par du stress et de l'inquiétude et par un sentiment de malaise



Un chiffre encore plus marquant chez les bénéficiaires d'association :

39 % des femmes et jeunes filles sont concernées par le manque de protections hygiéniques

« Quand je n'ai pas de protections hygiéniques, système D, je mets du tissu. Pour mes filles c'est différent, elles vont à l'infirmerie du collège mais ça les gêne de demander. »

Léa, mère célibataire, bénéficiaire de l'association Together We Can.



+ ZOOM SUR LES JEUNES (18-24 ANS)

La précarité hygiénique renforce le mal-être des jeunes...

Avec la situation sanitaire les jeunes ont particulièrement été impactés par la crise



1 JEUNE SUR 10

n'achète pas de brosse à dents, de shampoing, de savon...

Un renoncement qui altère fortement l'estime de soi des étudiants



ont peur d'être jugés négativement en raison d'une mauvaise présentation d'eux-mêmes (contre 20% de la population française)

Et qui va même jusqu'à l'exclusion sociale

37 % peuvent renoncer à sortir de chez eux, en raison de leur hygiène personnelle



« Je préfère ne pas manger que de manquer de gel douche. Oui, il m'est arrivé de privilégier du gel douche à la nourriture. J'avais 7,27€ à la fin du mois, j'ai acheté du gel douche et je me suis nourrie de biscotte et de pain de mie pour un moment. »

Jade, étudiante bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans.



+ ZOOM SUR LES SANS-ABRI

Depuis le début de la crise sanitaire l'accès aux points d'eau a été très problématique pour les sans-abri



1 SUR 2 seulement a accès à des toilettes ou des douches (contre 98% de la population française)

Le renoncement à des comportements d'hygiène de base est élevé

En conséquence, les sans-abri se sentent mal à l'aise et cela impacte l'estime de soi

Face à la crise, l'appel aux structures d'aide s'est accru pour les plus précaires

« C'est impossible de porter des habits sales, ça gêne les gens. Le regard des autres est très important. Si tu es sale, les gens ont peur de toi. »

Pierre, bénéficiaire du centre d'hébergement Corot Entraide.

59% se lavent les cheveux sans shampoing (contre 7% de la population française)

47% se lavent les dents sans dentifrice (contre 4% de la population française)



33% se sentent mal à l'aise par rapport à leur hygiène personnelle (contre 7% la population française)



81% des sans-abri ont plus souvent fait appel aux structures d'aide pour obtenir des produits d'hygiène