



DONS SOLIDAIRES®

Communiqué de presse
Le 30 novembre 2023

4ÈME BAROMÈTRE - 2023
**“LE RENONCEMENT À L'ACHAT DE CADEAUX DE NOËL,
UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ ?”**
Ifop pour Dons Solidaires

**Inflation et pouvoir d'achat en berne :
un Noël 2023 qui s'annonce sous tension pour les familles**

- La peur de ne pas pouvoir finir le mois concerne aujourd'hui 57% des Français.
- Plus d'un tiers des Français (37%) craint de ne pas ou peu pouvoir offrir de cadeaux à Noël.
- Pour plus de la moitié des français (54%), le budget consacré aux cadeaux de Noël sera cette année encore diminué
- Près d'un parent sur dix va compter sur l'aide d'une association pour offrir des cadeaux à ses enfants

Pour la quatrième année consécutive, Dons Solidaires dévoile les résultats de son baromètre destiné à analyser le comportement des français vis-à-vis des achats de Noël. Cette période traditionnellement source de joie, cristallise aujourd'hui de plus en plus d'inquiétude et de stress pour les foyers Français. Dans un contexte d'inflation, les Français sont de plus en plus nombreux à devoir procéder à des arbitrages, notamment pour offrir des cadeaux à leurs enfants.

Dons Solidaires, alerte sur la précarité grandissante des foyers, et souligne le rôle capital des associations en particulier en cette fin d'année.

2023 : une inquiétude record à l'égard de l'augmentation des prix

Signe d'une tension majeure autour de la question du pouvoir d'achat, en cette fin d'année, **l'inquiétude à l'égard de l'augmentation des prix atteint un niveau record** avec 61% des Français qui indiquent que ce sujet les inquiète « beaucoup » (+6 points en un an). Cette inquiétude est encore plus marquée **chez les publics les plus fragiles ou sur le fil de la précarité économique telles que les familles monoparentales** (68%, +12 points vs. 2022).

Cette crainte se concrétise par **la peur de ne pas pouvoir finir le mois** pour 57% des français. Une appréhension réelle qui pousse près de la moitié des Français (45%) à **redouter un basculement dans la pauvreté** ou d'avoir à **se procurer des denrées alimentaires auprès d'associations** (27%). Si l'anxiété économique est plus répandue parmi les catégories « modestes » et « pauvres » de la population, **elle est aussi largement présente chez les Français appartenant à la « classe moyenne inférieure ».**



DONS SOLIDAIRES®

La crainte de ne pas pouvoir offrir de cadeaux progresse année après année

En 2023, les émotions ambivalentes procurées par les fêtes de Noël continuent de persister : synonyme de réjouissances pour deux tiers des français, elles sont également **génératrices d'inquiétude** (31%). Ces moments de joie partagés en famille sont ternis par **un contexte économique tendu où le pouvoir d'achat décroît**.

Ainsi, **la crainte de ne pas pouvoir offrir des cadeaux est la peur la plus associée aux fêtes de Noël** 37% des Français redoutent de devoir renoncer à l'achat de cadeaux, un chiffre en forte progression **depuis 2021** (30% en 2021 ; 34% en 2022).

Alors, pour s'assurer d'avoir tout de même quelque chose à mettre sous le sapin, les français prévoient à **offrir des cadeaux moins importants que les années précédentes**. Une proportion qui est en progression constante depuis 2021 (47% ; 51% et désormais 54%).

Un budget en berne pour un parent sur deux et des arbitrages fréquents

Les résultats de l'étude permettent également **d'alerter sur la condition des familles avec des enfants en âge de recevoir des cadeaux**. En 2023, **plus de 6 parents sur 10 (61%) indiquent qu'ils vont se priver d'autres achats** (+ 2 points en un an ; + 4 points en deux ans) ou faire des plus petits cadeaux (61% contre 63% et 55% en 2021).

Alors pour gâter la famille et les enfants, les parents redoublent d'astuces et revoient leurs priorités. **Un tiers des familles (32%) privilégieront les cadeaux utiles** qu'ils auraient dû acheter par ailleurs et **limiteront les dépenses sur d'autres postes budgétaires tels que les vacances ou les sorties**.

Le recours aux cadeaux d'occasion sera également largement plébiscité par les familles qui y voient un avantage économique certain (67%) en plus de le voir comme un geste pour l'environnement (32%).

L'aide primordiale des associations, Dons Solidaires se mobilise pour la 14e édition de Noël pour Tous

Pour la 14ème année consécutive, Dons Solidaires renouvelle l'opération **Noël Pour Tous** qui permet aux familles les plus démunies de recevoir des cadeaux et de participer à des événements festifs qui sont autant de moments de partage, pour rompre l'isolement et la solitude.

Dons Solidaires mobilise chaque année ses entreprises partenaires pour donner une seconde vie à 1 million de **produits neufs** invendus permettant à des milliers de bénéficiaires d'associations de profiter de produits qui leur seraient bien souvent inaccessibles pour Noël : jeux et jouets, produits de beauté, vêtements et chaussures, ou encore petit équipement pour la maison. Tout au long du mois de décembre, Dons Solidaires permettra à plus de 400 associations partout en France d'offrir des cadeaux de Noël à leurs bénéficiaires.



DONS SOLIDAIRES®

Le point de vue de Dominique Besançon, Déléguée Générale de l'association Dons Solidaires

« Avec l'augmentation inquiétante de la précarité, de plus en plus de Français craignent de ne pas pouvoir finir la fin du mois dans un contexte d'inflation prégnant. Une situation d'autant plus triste et anxiogène à l'approche des fêtes de fin d'année qui pousse les personnes, et notamment les parents, à faire des choix parfois drastiques pour pouvoir faire plaisir à leurs proches, à leurs enfants. Il est frappant de constater qu'un tiers de la population prévoit de se priver d'achat de cadeaux de Noël, un phénomène qui s'ancre et s'aggrave d'année en année. La situation est d'autant plus difficile pour les personnes démunies accompagnées par les associations partenaires de Dons Solidaires. Il est donc essentiel de continuer de se mobiliser autour d'opérations solidaires comme Noël pour Tous pour aider les personnes en précarité et apporter un peu de chaleur au sein de foyers. »



Méthodologie :

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2003** répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle après stratification par région et par catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par internet du 17 au 22 novembre 2023.

Pour prendre connaissance des études précédentes :

- Baromètre 2020 : <https://www.donsolidaires.fr/1er-barometre-noel-2020>
- Baromètre 2021 : <https://www.donsolidaires.fr/etude-2e-barometre-noel-dons-solidaires>
- Baromètre 2022 : <https://www.donsolidaires.fr/etudes-3e-barometre-noel-dons-solidaires>

Contact presse :

Nicolas Fuseau - nicolasfuseau.pro@gmail.com - 06 40 36 54 38

A propos de Dons Solidaires® :

Dons Solidaires®, association pionnière du don non-alimentaire et reconnue d'utilité publique, mobilise depuis 2004 une chaîne de solidarité pour un partage des biens plus responsable. Pour lutter contre la précarité en France, elle collecte des produits neufs non-alimentaires auprès des entreprises et les redistribue aux structures de solidarité afin de permettre aux personnes fragilisées de vivre dignement. Cette mission s'inscrit dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale. En 2022, grâce aux dons de ses 200 entreprises partenaires, Dons Solidaires® a distribué plus de 10 millions de produits non-alimentaires à 1000 structures de solidarité partout en France. Ces dons permettent d'accompagner plus d'1,1 million de personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Plus d'informations sur : <https://www.donsolidaires.fr>