

BILAN

PRÉCARITÉ MENSUELLE 2023

#TousUnisPourleDon
Luttons contre la précarité matérielle



Contexte : La précarité menstruelle en 2023

La précarité menstruelle, un enjeu d'égalité et de santé publique



2,8 millions

De femmes sont **confrontées régulièrement** à un manque de protections périodiques, par manque d'argent.

28%

Des jeunes femmes de moins de 25 ans **manquent de protection menstruelles, faute de moyen.**

31%

Des bénéficiaires d'associations **renoncent à acheter des serviettes hygiéniques et des tampons** (vs 26% en 2021)

11%

Des Françaises **recourent à des protections de fortune** (principalement du papier toilette ou des mouchoirs)

30%

Des françaises déclarent que **manquer de protections hygiéniques** est à l'origine d'une **perte de confiance en soi**



Alerter et mobiliser contre la précarité menstruelle

Notre plaidoyer

Participation à l'initiative

de lutte contre la précarité menstruelle mise en place par la DGCS pour la quatrième année.



Participation au groupe de travail



Nos actions de pédagogie sur les règles 2023

Livret « On sang parle » sur les règles



[Lien du livret juste ici ↓](#)

20 000 livrets distribués
100 associations touchées*

Des ateliers pédagogiques**



Société ■ Les retours ont été très positifs
Palier la précarité hygiénique
RENCONTRES. Beaucoup d'échanges et de réponses aux nombreuses questions.
L'association Dons solidaires a organisé en partenariat avec Aesael et Le Chapeau magique un atelier sur la précarité hygiénique et menstruelle ainsi que les nouveaux modes de protection à la fois écologiques et beaucoup moins onéreux. Née d'un constat alarmant, l'association Dons solidaires se base sur une étude selon laquelle plus de 2 millions de femmes en France n'ont pas les moyens d'acheter des protections périodiques. 34 % des Françaises n'ont pas les produits d'hygiène. D'ailleurs, au premier temps, Dons solidaires propose 20 ateliers sur toute la France dont celui qui a été organisé au Val de l'Aure animé par Anne-Sophie Pemp, ambassadrice de l'association Kiffe ton cycle. L'atelier qui s'est déroulé dans les locaux du Chapeau magique a consisté à présenter le cycle et l'hygiène sont des éléments importants pour un retour vers l'emploi. Grâce à l'association Dons solidaires et pour lutter contre cette précarité menstruelle, des protections hygiéniques vont être mises à disposition dans les sept permanences de la MLBH du territoire. « Les jeunes femmes qui ont des besoins peuvent nous faire la demande », poursuit la référente santé. En plus de cette action, la structure s'est associée au programme Kiffe ton cycle,

Des protections hygiéniques à disposition pour lutter contre la précarité menstruelle



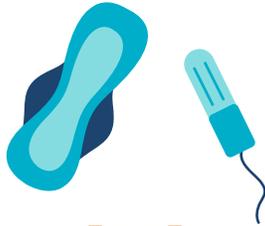
* Version numérique imprimable mise à disposition de toutes nos associations partenaires

** Le Populaire du centre 17.07.2023

Le Républicain Lorrain 22.11.2023

Les chiffres clés de notre action

Distribution de protections menstruelles 2023



5 millions

DE PROTECTIONS
INDIVIDUELLES
DISTRIBUÉES



622 000

MOIS DE RÈGLES
COUVERTS POUR DES
FEMMES EN SITUATION
DE PRÉCARITÉ



495

STRUCTURES DE
SOLIDARITÉ AIDÉES

Dont:

4 700 000 serviettes et protège-slips

243 000 tampons

52 000 protections réutilisables

18 000 produits d'hygiène intime

Paroles de femmes



“

*Je profite de l'occasion pour vous exprimer ma gratitude.
Nous avons bénéficié de l'offre de serviettes
hygiéniques, et les utilisatrices que nous avons
rencontrées apprécient la qualité des protections
(il est rare d'obtenir d'aussi belles marques dans un
contexte précaire)*

”

**Ambre TADIOTTO, Conseillère au planning
familial 81, Rabasten**

“

*Pendant mes règles, je suis obligée d'utiliser des chiffons.
Je suis toujours préoccupée par le fait qu'ils ne restent
pas en place ou que mes vêtements se salissent.
Demander à mon père d'acheter des serviettes
hygiéniques n'est pas envisageable car il a des
ressources financières limitées. Je vous remercie pour ce
don très indispensable pour les filles de notre
communauté.*

”

Nicoleta, 16 ans, Bénéficiaire ASAV, Nanterre

L'engagement des marques à nos côtés

Always



Engagement de dons de serviettes Always pour la 5ème année Always*

Uniqlo



Sensibilisation Grand public à travers les créateurs de contenu Uniqlo

Saugella



Opération de produit-partage Saugella**

Nana



Dons réguliers de protections durables Nana***

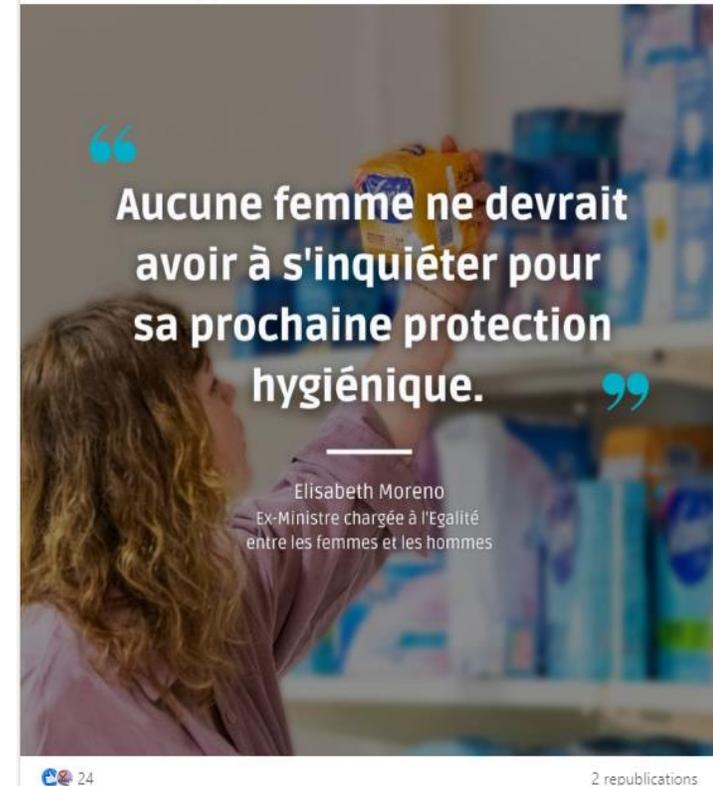
* Always, une marque du groupe Procter & Gamble

** Saugella, une marque du groupe VIATRIS

*** Nana, une marque du groupe ESSITY

S Notre prise de parole sur les réseaux sociaux

Libérer la parole sur un sujet encore trop tabou...



Panorama de nos associations bénéficiaires

Une diversité de structures pour aider les femmes en difficulté



Des associations d'aide matérielle et d'accompagnement social

- **Epiceries sociales** accessibles à des personnes en situation de précarité
- **Associations distribuant des colis de produits de première nécessité**
- **Structures d'insertion par l'activité économique**
- **Centres sociaux**
- **Grands réseaux d'aide aux plus démunis**

Ces structures accompagnent des familles, des mamans solos, des bénéficiaires de minima sociaux, travailleurs pauvres et personnes sans emploi.



Des structures d'accueil de jeunes

- **Associations étudiantes**
- **Etablissements de l'aide sociale à l'enfance**
- **Universités, lycées et collèges**

Ces structures accompagnent les jeunes sur les lieux d'étude ou de vie. La population étudiante et les jeunes en général sont malheureusement de plus en plus confrontés à la précarité matérielle.



Des associations de lutte contre la grande exclusion

- **Structures effectuant des maraudes ou de l'accompagnement pour les personnes sans domicile stable**
- **Centres d'hébergement**

Ces structures accompagnent des femmes en grande précarité pour qui l'achat de protections féminines est impossible.

Faire connaître les protections durables

Les protections durables, un avantage écologique et économique

Les **protections réutilisables** (culottes menstruelles, cups, serviettes lavables) restent largement méconnues des bénéficiaires d'associations alors qu'elles présentent un avantage **économique** et **écologique**.

En 2024, les actions de **sensibilisation** se poursuivront à travers l'organisation **d'évènements** et la **distribution gratuite de kits de protections réutilisables**.

Notre rôle : Informer et accompagner

Diffuser la loi de financement de la Sécurité sociale (LFSS) pour l'année 2024, afin **que toutes les bénéficiaires** de structures associatives puissent en bénéficier et **vivre leurs menstruations sereinement**.

52 000
protections réutilisables
distribuées à **153 associations** en 2023



Ensemble, allons plus loin !

DONS DE PRODUITS

- Faire des **dons volontaires** de produits, au-delà des invendus, dans le cadre de votre démarche RSE
- Organiser des **collectes** de produits menstruels dans votre structure
- Engager vos clients grâce à des opérations de **produits-partage**

PARTICIPATION À DES ACTIONS SOLIDAIRES

- Soutenir **financièrement** nos actions
- Mobiliser vos collaborateurs autour de **journées solidaires**
- Accompagner la **sensibilisation** de nos associations partenaires et des bénéficiaires sur la thématique des règles

Continuons ensemble à agir contre la grande précarité, pour un monde plus juste, et plus solidaire !

Un grand merci à nos mécènes et partenaires

Ensemble, restons mobilisés contre la précarité menstruelle !

SAUGELLA

always

 kenvue

UNI
QLO


Comptoir des lys
La force du végétal au service de l'hygiène

amazon



Rogé
Cavallès





noreva
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

modibodi

TAMPAX

Thinx 


LABORATOIRES
Prodene Klint


DGCS
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COOPÉRATION SOCIALE


Région
île de France


RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE


IMPACT
TANK


Kiffe ton Cycle
Osons le bien-être menstruel

Et tous les autres donateurs qui nous soutiennent ...

**Vous souhaitez faire un don pour soutenir nos actions,
contactez-nous à dons@donsolidaires.fr**

Dons Solidaires®

—
13 rue de Temara
78100 Saint-Germain-en-Laye
01 39 16 86 97
www.donsolidaires.fr

