5e ÉDITION

DONS SOLIDAIRES

LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE S'INSTALLE À UN NIVEAU CRITIQUE

BAROMÈTRE DONS SOLIDAIRES x IFOP

AVRIL 2025

Près d'1 Français sur 2

se sent toujours vulnérable économiquement

47%

des Français **limitent leur consommation de produits d'hygiène** en raison du contexte économique.

71% des personnes en situation de pauvreté sont concernées : **un niveau record.**

Acheter de la nourriture ou des produits d'hygiène ?

8 millions de personnes ont déjà dû faire ce choix

Quand l'hygiène devient un luxe pour des millions de Français...

1 Français sur 10

renonce à l'achat de produits d'hygiène de première nécessité.

8% renoncent à acheter du **gel douche**

9% renoncent à acheter de **la lessive**

12% renoncent à acheter du **déodorant**

...une situation qui pousse à tout compter et tout contrôler

Plus de 1/5 limite sa consommation de papier toilette **(22%, x3 depuis 2019).**
40 % pour les personnes en situation de pauvreté.

Plus de 1/7 espace ses shampoings pour faire des économies **(15%, x2 depuis 2019).**
34 % pour les personnes en situation de pauvreté.

Près de 1/3 des parents surveillent l'utilisation de gel douche et de shampoing de leurs enfants **(30%, +10 points depuis 2019).**
41 % pour les familles monoparentales.

Près de 1/4 des parents d'enfants de moins de 3 ans changent les couches moins souvent qu'ils le souhaiteraient **(24%, x2,5 depuis 2019).**
38% pour les familles monoparentales.

La précarité hygiénique, source de mal-être et d'exclusion sociale

31% des personnes concernées **évitent de sortir** (+3 pts vs 2024).

23% **fuient les interactions sociales**, évitant parfois même des connaissances ou renonçant au sport **(+1 pt vs 2024).**

28% se sentent mal à l'aise **au travail** (+2 pts vs 2024).

2,9 millions de femmes concernées par la précarité menstruelle

16% des répondantes **(2,9 millions de femmes)** déclarent manquer régulièrement de **protections périodiques.**

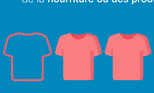
13% des femmes ont déjà dû utiliser une **protection de fortune.**

1/10 femme menstruée **se retrouve isolée**, renonçant à sortir ou à aller travailler.

Les moins de 35 ans, premières victimes de la précarité hygiénique

plus de 6/10 déclarent restreindre leur consommation de produits d'hygiène en raison de **difficultés financières (62 %).**

1/4 d'entre eux ont déjà dû choisir entre acheter de la **nourriture ou des produits d'hygiène.**



1/3 d'entre eux s'est déjà **senti mal à l'aise** à cause de son apparence ou de son odeur corporelle.

6/10 évoquent une **baisse de confiance en soi** liée à ces difficultés.

DONS SOLIDAIRES

DONS SOLIDAIRES
Association reconnue d'utilité publique
01 39 16 86 97
Retrouvez l'étude sur :
www.donsolidaires.fr

Contactez-nous
contact@donsolidaires.fr